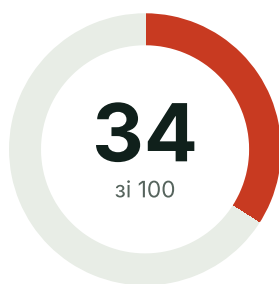


Шиномонтаж «Зразок»

шиномонтаж · вул. Прикладна, 1, місто N

Дата перевірки: **26 жовтня 2026** · Підготувала команда «Mapін» · Профіль: google.com/maps/... (приклад)

Критична проблема. Профіль не підтверджено власником, а неділя в графіку вказана неправильно. Почніть із проблем 1 і 2: це безкоштовно і займе до пів години (плюс час, який Google витрачає на підтвердження).



Оцінка профілю: Критично

Дані		53%
Категорії та послуги		21%
Фото		17%
Відгуки		32%
Публікації		0%
Сайт		12%
Конкуренти поруч		50%

Як читати оцінку. Це наша власна шкала з 30 пунктів, а не оцінка Google. Вона показує, наскільки повний і доглянутий профіль порівняно з тим, що радить Google і що роблять сусіди. Висока оцінка не гарантує місця в пошуку, а низька не означає, що Google вас «покарав». Ми перевіряли лише те, що бачить будь-який клієнт: Google Карти, пошук Google, ваш сайт, Instagram і довідники, а також один перевірючий дзвінок на номер із профілю (ми одразу пояснили, хто ми і навіщо телефонуємо). Доступ до профілю і паролі нам не потрібні.

Коротко

Ваш заклад є в Google Картах, і клієнти оцінюють вас добре: 4,3 з 23 відгуків. Але профіль ніхто не підтвердив як власник, тому ним фактично ніхто не керує: графік у неділю неправильний, на відгуки ніхто не відповідає, фото старі, а сайту немає. Перші чотири проблеми ви можете виправити самостійно — інструкції нижче.

Що вже добре

- Клієнти вас хвалять: 4,3 з 23 відгуків, найчастіше — за швидкість і зрозумілу ціну.
- Назва в Google збігається з вивіскою — саме так вимагають правила Google.
- Телефон із профілю працює: нам відповіли з першого разу.

5 головних проблем — і чому вони коштують вам клієнтів

Відсортовано за тим, що варто виправити першим. Позначка «самостійно» означає, що це можна зробити безкоштовно, без нас.

1 Профіль не підтверджено власником

Пункт 1.2 **самостійно, безкоштовно**

Що бачимо	У картці закладу видно напис «Є власником цієї компанії?». Це означає, що профіль ніхто не підтвердив як власник.
Чому це коштує клієнтів	Поки профіль не підтверджено, ви не можете відповідати на відгуки, додавати свої фото й дописи, бачити, скільки людей дзвонить вам з Карт. Змінити ваш графік чи телефон може будь-хто через «Запропонувати зміни», і ви про це не дізнаєтеся.
Як виправити	Google Карти → знайдіть свій заклад → «Підтвердити право на компанію» → «Керувати» → оберіть спосіб підтвердження й дотримуйтеся вказівок. Робіть це зі свого Google-акаунта, а не з акаунта працівника.

2 Графік роботи не збігається з реальним

Пункт 1.6 **самостійно, 2 хвилини**

Що бачимо	У Google неділя — «відчинено, 9:00–18:00». На вивісці й в Instagram неділя — вихідний. У відгуку за вересень клієнт пише, що приїхав у неділю й застав зачинені двері.
Чому це коштує клієнтів	Кожна людина, яка приїхала до зачинених дверей, — це не лише втрачений клієнт, а й ризик ще одного негативного відгуку, який далі читатимуть усі.
Як виправити	Після підтвердження: «Редагувати профіль» → «Графік» → виправте неділю → «Зберегти». Перед святами налаштовуйте «змінений графік роботи».

3 Жодної відповіді на відгуки

Пункт 4.4 і 4.5 **самостійно, після підтвердження**

Що бачимо	На останні 10 відгуків — 0 відповідей, серед них 2 негативні (вересень і жовтень). Перший у списку поруч конкурент відповів на 9 з 10.
Чому це коштує клієнтів	Ваші відповіді читають усі, хто вибирає, а не лише автори відгуків. Скарга без відповіді показує лише одну сторону, а мовчання виглядає як байдужість.
Як виправити	Профіль → відгуки → «Відповісти». Почніть з двох негативних: подякуйте, коротко поясніть, що змінили, запропонуйте зв'язатися. Без особистих даних клієнта і без суперечок.

4

Лише 3 фото від власника, останнє — понад рік тому

Пункт 3.1–3.4

самостійно, безкоштовно

Що бачимо

Від власника — 3 фото, найновіше — серпень 2025. Першим у профілі показується темне фото клієнта. У трьох найближчих конкурентів — від 5 до понад 15 фото.

Чому це коштує клієнтів

Людина спершу дивиться фото, потім читає. Якщо не видно, де заїзд і як виглядає бокс, вона обирає того, у кого це видно.

Як виправити

Зробіть при денному світлі 10–15 фото: заїзд з вулиці, вивіска, бокс, обладнання, команда за роботою. Додайте: профіль → «Фото» → «Додати фото». JPG або PNG, від 720×720 пікселів.

5

Немає сайту

Пункт 6.1–6.4

з нашою допомогою

Що бачимо

Кнопки «Веб-сайт» у профілі немає. Окремого сайту чи сторінки з цінами ми не знайшли (шукали назву закладу в Google). У двох із трьох конкурентів поруч сайт є.

Чому це коштує клієнтів

Частина людей перед дзвінком хоче побачити ціни на шиномонтаж і зберігання шин. Натискають «Веб-сайт», а його немає, і вони йдуть туди, де ціни видно.

Як виправити

Якщо ціни вже є на сторінці вашої компанії (наприклад, в Instagram), додайте це посилання в профіль: «Редагувати профіль» → «Веб-сайт». Односторінковий сайт з даних вашого профілю робимо орієнтовно за 1–2 тижні після того, як зберемо матеріали.

Ви поруч із конкурентами

	Ви	Конкурент А	Конкурент Б	Конкурент В
Відстань від вас	—	0,6 км	1,1 км	1,4 км
Основна категорія	Автомайстерня	Шиномонтаж	Шиномонтаж	Автомайстерня
Рейтинг · кількість відгуків	4,3 · 23	4,7 · 142	4,5 · 61	4,6 · 38
Нових відгуків за 90 днів	2	14	6	5
Відповіді на останні 10 відгуків	0 з 10	9 з 10	4 з 10	0 з 10
Фото від власника	3	15+	5–14	15+
Останнє фото від власника	понад рік тому	до 3 міс.	3–12 міс.	до 3 міс.
Останній допис	немає	до 30 днів	немає	немає
Сайт	немає	власний	лише Instagram	власний
Назва як на вивісці	так	так	є слова, яких немає на вивісці (наше спостереження)	так
Місце за запитом «шиномонтаж»	5	1	2	3
Місце за запитом «зберігання шин»	7	2	1	4
Місце за запитом «шиномонтаж поруч»	9	1	3	2

Це знімок: 26.10.2026, 11:40, пошук з вул. Прикладна, 1 (біля закладу), телефон, застосунок Google Карти, без входу в акаунт; рекламні результати не враховано. Інша людина в іншому місці й в інший час побачить інший порядок: Google враховує релевантність, відстань і помітність компанії. Конкуренти — перші три результати за запитом «шиномонтаж» поруч із вами. Дані — з їхніх публічних профілів на дату перевірки.

Висновок: Перший у списку поруч, Конкурент А, має доглянутий профіль: 142 відгуки з відповідями, свіжі фото, сайт і дописи. Відгуки й активність накопичуються місяцями, тому почніть з того, що робиться за вечір: підтвердження, графік, фото. Додавати в назву слова, яких немає на вивісці, не варто: правила Google це забороняють.

План на 30 днів

Тиждень 1

Основа: дані, доступ, точка старту

З вашого аудиту: підтвердити профіль; виправити неділю в графіку; перенести мітку на карті на заїзд з вулиці.

- ☐ Підтвердити право на профіль з власного Google-акаунта (якщо ще не підтверджено) — *ви*
- ☐ Графік, телефон, адреса, мітка на карті — як на вивісці — *ви*
- ☐ Перевірити, хто має доступ до профілю, прибрати зайвих — *ви*
- ☐ Зберегти «точку старту»: статистика за 3 місяці (дзвінки, маршрути, переходи на сайт) — *ви або разом*

Тиждень 2

Категорії, послуги, фото

З вашого аудиту: точніша основна категорія для шиномонтажу (зі списку Google); послуги: шиномонтаж, балансування, зберігання шин; опис; 10–15 фото.

- ☐ Точна основна категорія; послуги з короткими описами — *ви або ми*
- ☐ Опис компанії до 750 символів: що, для кого, де — *ви або ми*
- ☐ 10–15 свіжих фото: вхід, зал, роботи чи товари, команда — *ви або ми*

Тиждень 3

Відгуки

З вашого аудиту: відповіді на 2 негативні й 8 останніх відгуків; QR-код на відгук біля каси.

- ☐ Відповісти на відгуки за 3 місяці, спершу на негативні — *ви або ми (з вашої згоди)*
- ☐ Посилання або QR-код на відгук; просити всіх клієнтів, без знижок і подарунків — *ви*
- ☐ Усунути причину скарги, що повторюється — *ви*

Тиждень 4

Активність і сайт

З вашого аудиту: перший допис про сезонне зберігання шин; рішення щодо сайту; однаковий графік в Instagram і довідниках.

- ☐ Перший допис: послуга чи пропозиція з фото — *ви або ми*
- ☐ Сайт: прив'язати / виправити / вирішити, чи потрібен — *ви або ми*
- ☐ Однакові назва, адреса, телефон, графік у Google, на сайті, в Instagram, у довідниках — *ви або ми*
- ☐ Порівняти статистику з «точкою старту», повторити знімок видимості — *разом*

Що можна виправити самостійно і безкоштовно

Усе робиться у вашому профілі: знайдіть свою компанію в пошуку Google або в застосунку Google Карти → «Компанія», увійшовши в акаунт власника.

1. **Графік роботи.** «Редагувати профіль» → «Графік» → «Зберегти». На свята — «змінений графік роботи».
2. **Телефон і сайт.** «Редагувати профіль» → «Номер телефону» / «Веб-сайт». Номер, на якому точно відповідають; сайт — повна адреса з <https://>.
3. **Опис компанії.** До 750 символів: що робите, для кого, в якому районі. Без посилань, цін та акцій.
4. **Фото.** 10–15 свіжих фото при денному світлі, хоча б по 3 кожного типу: вхід і фасад, зал, роботи чи товари, команда. JPG або PNG, від 720×720 пікселів, без сильних фільтрів.
5. **Відповіді на відгуки.** Коротко, по суті, з подякою. На критику — спокійно, з рішенням і без особистих даних клієнта.
6. **Посилання або QR-код на відгук.** На комп'ютері: профіль → відгуки → «Отримати більше відгуків». Просити у всіх клієнтів. Знижка чи подарунок за відгук заборонені правилами Google.
7. **Допис.** Фото + 2–3 речення про послугу чи пропозицію + кнопка. Без номера телефону в тексті.
8. **Доступи.** Перевірте, хто має доступ до профілю, і прибери тих, хто з вами вже не працює.

Довідка Google: support.google.com/business — «Редагування профілю» ([answer/3039617](https://support.google.com/business/answer/3039617)), «Поради щодо фото» ([answer/6123536](https://support.google.com/business/answer/6123536)), «Посилання на відгук» ([answer/16816815](https://support.google.com/business/answer/16816815)).

Якщо захочете, щоб це зробили ми

Аудит ваш і ні до чого не зобов'язує. Якщо немає часу робити це самостійно, ось що підходить саме для вашого профілю:

Налаштування профілю в Google «під ключ»

від 2 900 грн

Допомога з підтвердженням з вашого акаунта, категорії, послуги, опис, графік, щонайменше 10 фото, 5–7 довідників.

Закриває проблеми 1, 2 і 4.

Ведення профілю

від 1 900 грн/міс

Тариф «Підтримка»:

перевірка даних, відповіді на нові відгуки з вашого погодження, дописи й нові фото щомісяця, звіт.

Закриває проблему 3 і тримає профіль живим.

Сайт на 1 сторінку

від 6 900 грн

3 даних вашого профілю: послуги, ціни, кнопки «Подзвонити», Viber, Telegram. Орієнтовно 1–2 тижні.

Закриває проблему 5.

Ціни — на дату аудиту; точна ціна — після розбору, коли зрозуміємо обсяг роботи. Ведення профілю — помісячно, без довгострокового контракту. Ми працюємо з правами менеджера, власником профілю залишаєтесь ви; на ваш запит прибираємо свій доступ протягом 7 робочих днів.

Пілотні умови. Ми нова агенція і беремо перших 5 клієнтів зі знижкою 35% в обмін на письмовий дозвіл описати результат як кейс (можна без назви). Знижка не пов'язана з відгуком у Google: відгук — лише якщо самі захочете.



Наступний крок: 15 хвилин розмови

Пройдемося по аудиту, відповімо на питання. Ні до чого не зобов'язує.
Запис: mapin.com.ua/audyt · Telegram-бот [@mapin_ua_bot](https://t.me/mapin_ua_bot)

Чесно про нас і про Google

- Профіль компанії в Google — безкоштовний сервіс Google. Ви платите лише за нашу роботу, якщо її замовите.
- Ми не Google і не пов'язані з Google.
- Ніхто не може чесно гарантувати місце в пошуку чи в Картах. Ми теж не гарантуємо.
- Власником профілю завжди залишаєтесь ви. Ми ніколи не просимо паролів.
- Ми не пишемо й не купуємо відгуки і не пропонуємо знижок чи подарунків за відгуки.
- Ми нова агенція, кейсів поки не показуємо — оцініть нас за цим аудитом.
- Поради Google про роботу з підрядниками: support.google.com/business/answer/7163406

Мaпін — щоб вас знаходили на Google Картах · mapin.com.ua · Telegram-бот [@mapin_ua_bot](https://t.me/mapin_ua_bot)

Ваші дані ми використовуємо лише для зв'язку щодо цього аудиту. Не хочете повідомлень — напишіть «стоп». Деталі: mapin.com.ua/polityka-konfidentsiynosti/

Додаток: усі 30 пунктів

✓ добре • частково ✗ проблема — не стосується

№	Пункт	Стан	Що ми побачили
1.1	Профіль існує, без дублів, правильний статус	✓	Один профіль, знайдено за назвою
1.2	Профіль підтверджений власником	✗	Видно «Є власником цієї компанії?»
1.3	Назва як на вивісці	✓	Збігається з вивіскою
1.4	Адреса, мітка на карті, зона обслуговування	•	Мітка стоїть у дворі, а заїзд — з вулиці
1.5	Телефон працює і збігається	✓	Працює, збігається з вивіскою
1.6	Графік роботи правильний	✗	Неділя: у Google «відчинено», на вивісці — вихідний; скарга у відгуку
1.7	Опис компанії	✗	Порожній
1.8	Атрибути й посилання	•	Вказано лише оплату картою
2.1	Основна категорія	•	«Автомайстерня» — загальніша, ніж ваша основна послуга
2.2	Послуги / товари	✗	Розділу послуг немає
2.3	Головні послуги згадані в профілі	✗	«Зберігання шин» ніде не згадано
3.1	Кількість фото від власника	✗	3 фото
3.2	Свіжість фото	✗	Останнє — серпень 2025
3.3	Потрібні типи фото	•	Є фасад; немає заїзду, боксу, команди
3.4	Перше враження: обкладинка, перші фото	✗	Першим показується темне фото клієнта
4.1	Кількість відгуків порівняно із сусідами	•	23 проти 61 (медіана трьох сусідів)
4.2	Рейтинг	•	4,3
4.3	Свіжість відгуків	•	Останній — 45 днів тому
4.4	Відповіді на останні 10 відгуків	✗	0 з 10
4.5	Відповіді на негативні відгуки	✗	2 негативні за рік, без відповіді
4.6	Повторювані скарги	•	Одна тема: зачинено в неділю
5.1	Останній допис	✗	Дописів немає
5.2	Якість дописів	✗	Дописів немає
6.1	Посилання на сайт	✗	Сайту немає
6.2	Сайт на телефоні	✗	Сайту немає
6.3	Однакові дані всюди	•	В Instagram і довіднику неділя — вихідний, у Google — ні
6.4	Сайт про ваші послуги й місто	✗	Сайту немає
7.1	Видимість за головним запитом (знімок)	•	5-те місце за «шиномонтаж»
7.2	Видимість за двома іншими запитами	•	7-ме і 9-те місця
7.3	Активність порівняно з конкурентами	•	Свіжих відгуків і фото менше, ніж у сусідів; дописів немає, як і у двох із трьох сусідів

Джерела правил: довідка Google Business Profile — «Правила представлення компанії в Google»

(support.google.com/business/answer/3038177), «Як покращити позицію в місцевому пошуку» (answer/7091), правила щодо відгуків (support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114).